

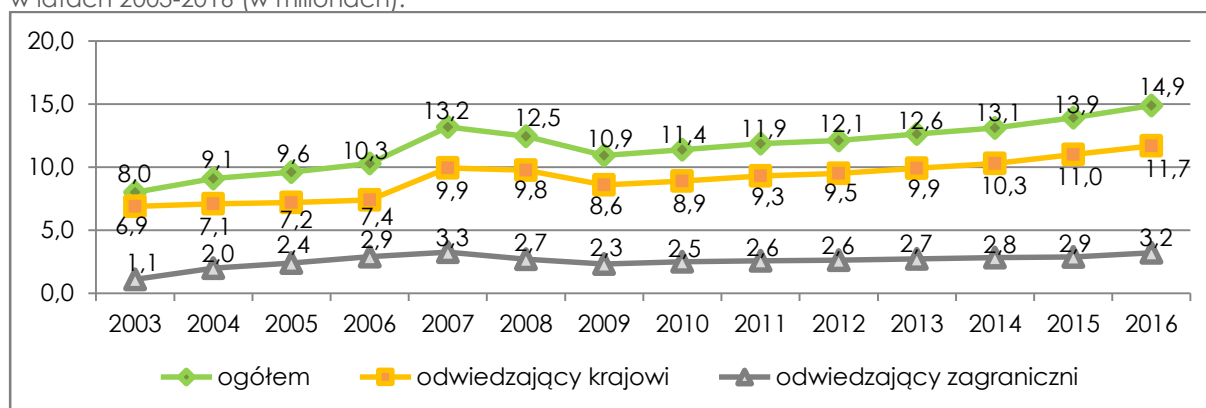
## PONOWNY WZROST LICZBY TURYSTÓW W MAŁOPOLSCE

**W 2016 roku Małopolskę odwiedziło 14,9 mln osób, a wydatki poniesione w regionie wyniosły niemal 13 mld złotych. Liczba odwiedzających region wzrosła w stosunku do roku 2015 o 6,9%. To wyniki najnowszego raportu z badania ruchu turystycznego w regionie przeprowadzonego na zlecenie Województwa Małopolskiego.**

### Z roku na rok przybywa turystów

W 2016 roku Małopolskę odwiedziło 14,9 mln osób (w tym ponad 3,1 mln to odwiedzający z zagranicy). Liczba odwiedzających<sup>1</sup> region wzrosła w stosunku do roku 2015 o 6,9%, co oznacza utrzymanie trendu wzrostowego zapoczątkowanego po roku 2009. W ogólnej liczbie odwiedzających 11,5 mln stanowią turyści, czyli osoby nocujące w regionie. Liczba turystów wzrosła o 7,5% w stosunku do roku 2015, w większym stopniu za sprawą turystów zagranicznych. Dane dotyczące liczby osób nocujących w obiektach turystycznych potwierdzają, iż woj. małopolskie wraz z woj. mazowieckim są niekwestionowanymi liderami w skali całego kraju.

Dynamika zmian ruchu odwiedzających krajowych i zagranicznych w województwie małopolskim w latach 2003-2016 (w milionach).



### Kto odwiedza Małopolskę?

Odwiedzający krajowi przyjeżdżają do Małopolski najczęściej z województwa śląskiego (17,1%), małopolskiego (16,7%), mazowieckiego (13,3%) oraz podkarpackiego (8%). Wśród turystów najliczniejsi są mieszkańcy Śląska i Mazowsza, a następnie Małopolski i Podkarpacia, natomiast wśród gości - mieszkańcy woj. małopolskiego, następnie śląskiego i podkarpackiego. Wśród odwiedzających zagranicznych utrzymuje się dominacja rezydentów Wielkiej Brytanii (17,4%) oraz Niemiec (16,4%). Licznie reprezentowani są także odwiedzający z Francji i Włoch (poziom reprezentacji tych dwóch państw wzrost).

### Niemal 13 mld zł dla regionu

Dochody z turystyki szacowane dla 2016 roku utrzymują się na bardzo wysokim poziomie i wynoszą niemal 13 miliardów złotych. Odwiedzający krajowi podczas swojego pobytu w Małopolsce wydali średnio 730 zł na osobę, a odwiedzający zagraniczni – 1415 zł na

<sup>1</sup> **Odwiedzający** – osoba czasowo przebywająca poza miejscem stałego zamieszkania lub pracy, nie dłużej jednak niż 12 miesięcy. W raporcie grupę odwiedzających podzielono na: **Turystów** – czyli odwiedzających, którzy zatrzymują się na co najmniej jedną noc w danej lokalizacji podczas swojej podróży; **Gości zagranicznych** – odwiedzających, którzy przebywają terenie kraju, którego nie są rezydentem, tylko jeden dzień, bez noclegu; **Gości krajowych** – odwiedzających, którzy przebywają na terenie kraju, którego są rezydentem i spędzają w danej lokalizacji (nie będącej miejscem ich zamieszkania) jeden dzień, bez noclegu.



osobę, czyli prawie dwukrotnie więcej niż rezydenci Polski. Brak wzrostu w zakresie wydatków może być konsekwencją wyeliminowania z wyliczeń tych kosztów, które ponoszono w drodze do Małopolski, jednak poza jej obszarem (paliwo, bilety lotnicze, bilety autobusowe, itp.).

### Wypoczynek, zwiedzanie zabytków i turystyka aktywna to główne cele przyjazdu do Małopolski

Odwiedzający krajowi i zagraniczni, jako najważniejsze cele przyjazdu do Małopolski wskazują: wypoczynek, zwiedzanie zabytków, oraz turystykę aktywną, której znaczenie w ostatnich latach rośnie. Turystyka aktywna jest istotniejsza dla odwiedzających krajowych, natomiast odwiedzający zagraniczni znacznie częściej deklarują chęć zwiedzania zabytków. Wśród turystów zagranicznych istotnym celem wizyty w Małopolsce są również odwiedziny u krewnych i znajomych oraz rozrywka, a wśród krajowych – pobyty zdrowotne. W roku 2016, w dużej mierze za sprawą organizowanych w Krakowie Światowych Dni Młodości, odnotowano wysoki wskaźnik pobyków w celach religijnych, szczególnie wśród turystów zagranicznych. Szacuje się, iż z oferty narciarskiej Małopolski skorzystało w I kwartale 2016 roku ok. 1,5 mln osób. Korzystanie z infrastruktury narciarskiej zadeklarowało w sezonie zimowym 49% odwiedzających krajowych oraz 18% zagranicznych.

Cele wizyty deklarowane przez odwiedzających Małopolskę (w %)

Lp.	Cel wizyty (w %)	Odwiedzający krajowi		Odwiedzający zagraniczni	
		goście	turyści	goście	Turyści
1.	Wypoczynek	35,8	78,0	56,5	65,4
2.	Zwiedzanie zabytków	24,4	43,6	56,5	67,0
3.	Turystyka aktywna (w tym narciarstwo, rowery i wędrówki piesze)	42,0	55,3	30,6	25,5
4.	Odwiedziny u przyjaciół lub rodziny	19,2	15,6	6,5	24,9
5.	Rozrywka, pobyt w restauracjach	4,2	10,7	3,2	20,2
6.	Cel religijny	7,2	8,2	11,3	20,2
7.	Zakupy	6,5	5,7	17,7	12,1
8.	Sprawy służbowe/interesy	6,6	3,2	3,2	2,9
9.	Cel zdrowotny	2,4	13,0	6,5	5,8

### Długość pobytu i miejsce noclegu

Pobyty turystów zagranicznych są nieznacznie dłuższe od pobyków turystów krajowych. Dominują pobyty obejmujące od 4 do 7 noclegów (39%), a następnie od 2 do 3 noclegów (30%). Przeciętny czas pobytu turystów krajowych w Małopolsce uległ nieznacznemu skróceniu, natomiast zagranicznych nie zmienił się w stosunku do roku ubiegłego. Największą popularnością wśród turystów krajowych cieszą się kwatery prywatne (w tym agroturystyczne) oraz pensjonaty, natomiast turyści spoza naszego kraju najczęściej wybierają hotele. Zarówno wśród turystów krajowych jak i zagranicznych spadł odsetek osób nocujących u rodziny i znajomych.

### Jak odwiedzający oceniają pobyt w Małopolsce?

Jakość oferty turystycznej oceniana jest korzystnie, średnio na 4,27 pkt w pięciostopniowej skali ocen. Najkorzystniej oceniana jest atmosfera i życzliwość oraz atrakcje turystyczne, najniżej – dojazd i czystość w miejscach publicznych. Osoby odwiedzające Małopolskę oceniają swój pobyt w regionie bardzo wysoko (niezadowoleni z pobytu stanowią mniej niż 1% odwiedzających) i deklarują skłonność do polecenia pobytu w regionie swoim znajomym



i członkom rodziny (99% odwiedzających) oraz skłonność do ponownego odwiedzenia Małopolski (97%). Za najważniejsze atuty Małopolski, jako regionu turystycznego, odwiedzający uważają piękno przyrody, malownicze krajobrazy, unikatowość i dobry stan zabytków, zróżnicowaną ofertę atrakcji oraz życzliwość i gościnność ludzi. Zadowolenie z pobytu przekłada się na fakt, iż odwiedzający wracają do Małopolski - dla 49% odwiedzających zagranicznych i 90% krajowych nie jest to pierwsza wizyta w regionie.

### Najbardziej atrakcyjne miejsca Małopolski

Odwiedzający krajowi, pytani o najbardziej atrakcyjne miejsca w województwie małopolskim, wskazywali najczęściej na Kraków. W drugiej kolejności wymieniano Zakopane, a następnie „góry”, Kopalnię Soli w Wieliczce oraz Krynica Zdrój. Również dla rezydentów zagranicznych, kluczową atrakcją jest Kraków, a jego dominacja w tym roku jest bardzo silna (wskazuje go niemal 90% przyjezdnych). Drugie miejsce zajmuje Zakopane, a trzecie – Wieliczka. Kraków, Zakopane i Wieliczka utrzymują się niezmiennie w czołówce hierarchii tworzonej przez obie kategorie odwiedzających, a pozycja „górnictwa” umacnia się systematycznie w ostatnich latach.

Lp.	Najatrakcyjniejsze miejsca w opinii odwiedzających krajowych	%
1.	Kraków	67%
2.	Zakopane (w tym: Gubałówka)	46%
3.	Góry	26%
4.	Wieliczka	18%
5.	Krynica Zdrój (w tym: Jaworzyna Krynicka)	12%
6.	Wadowice (Dom Jana Pawła II)	10%
7.	Szczawnica	9%

Lp.	Najatrakcyjniejsze miejsca w opinii odwiedzających zagranicznych	%
1.	Kraków	89%
2.	Zakopane (w tym: Gubałówka)	27%
3.	Kopalnia Soli w Wieliczce	21%
4.	Oświęcim (Muzeum Auschwitz-Birkenau)	19%
5.	Góry	15%
6.	Wadowice (Dom Jana Pawła II)	9%
7.	Krynica Zdrój (w tym: Jaworzyna Krynicka)	4%

### Skąd odwiedzający czerpią informacje o Małopolsce?

Uczestnicy badania czerpią informacje o regionie i jego atrakcjach głównie z Internetu – znaczenie tego medium rośnie z roku na rok, a jego wykorzystanie w 2016 roku zadeklarowało 71% odwiedzających. Istotnym źródłem wiedzy są także: znajomi i członkowie rodziny (40%) oraz przewodniki turystyczne (24%) – popularniejsze wśród przyjezdnych z zagranicy.

### Informacje uzupełniające

Województwo małopolskie prowadzi stały monitoring ruchu turystycznego od 2003 roku. Celem prowadzonych badań jest oszacowanie wielkości ruchu turystycznego oraz charakterystyka krajowych i zagranicznych uczestników tego ruchu.

Badania w 2016 roku prowadzone były w głównych atrakcjach turystycznych regionu (łącznie 29 lokalizacji) z wykorzystaniem wywiadów kwestionariuszowych na próbie 6380 odwiedzających. Badania zrealizowało konsorcjum dwóch firm: Pracownia Analiz Społecznych IPSYLON Iwona Żuk oraz Pracownia Badawcza BOSQO Hubert Kawalec.

